



BACIU ANTONINA

Candidature spontanée –
Alternance en marketing digital / data / SEO

À la recherche d'une alternance pour l'année 2025-2026 dans
le domaine du marketing digital spécialisé data et/ou
référencement.

CONTACT

- +33 6 05 67 26 55
- sabrinabaciu20@gmail.com
- 78 Avenue Gambetta
93190, Livry-Gargan , France

HARD SKILLS

- Analyse et visualisation de données
(Power BI, Excel)
- Gestion de sites web (WordPress, Wix)
- Edition photo et vidéo (Adobe
Lightroom, Canva, CapCut, iMovie)
- Outils de présentation et
communication (Canva, Power Point)

SOFT SKILLS

- Esprit analytique et prise de décision
- Créativité et innovation
- Adaptabilité et travail en équipe
- Autonomie et apprentissage rapide
- Communication et sens de la
négociation

LANGUES

- Anglais - Intermédiaire
- Français - Bilingue
- Espagnol - Débutant
- Russe - Intermédiaire
- Roumain - Langue maternelle

CENTRES D'INTERET

- Drone (animation et initiation)
- Modeling
- Développement personnel (gestion du
temps, leadership et créativité)
- Voyages et découverte des cultures
(Turquie, Thaïlande, Espagne, Italie,
Tunisie, Roumanie, Grèce)

FORMATION

BUT Techniques de Commercialisation – 2023-En cours
Parcours Marketing digital, 3^e année

IUT Ville d'Avray Paris Nanterre

Projets académiques

Analyse de données sur Power BI – 2025

- Création d'un tableau de bord interactif pour visualiser la performance commerciale
- Nettoyage et analyse des données pour faciliter la prise de décision

SEO & Netlinking – 2025

- Audit de référencement via SEMrush et optimisation des backlinks
- Proposition de stratégies de création de liens pour l'Hôtel Le Caillebotis

“DoReMi...GO” – Musée interactif et musical – 2024

- Conception d'un musée ludique et immersif : définition de la cible et stratégie de communication
- Création de visuels IA et réalisation d'une vidéo publicitaire pour campagne métro

Baccalauréat HGGSP & SES – Mention Très Bien 2020-2023
Lycée Henri Bergson

EXPERIENCE

Conseillère de vente En cours
Longchamp (Champs-Élysées)

- Accueil, conseil personnalisé, encaissement.
- Collecte et suivi des données clients (fidélisation).
- Gestion SAV et participation aux actions commerciales.

Assistante chef de produit – Stage (2 mois)
Akaoka - agence de voyages Avril 2025 – Juin 2025

- Création de contenus Instagram (visuels, stories, reels).
- Rédaction d'articles SEO sur WordPress.
- Envoi de newsletters via Brevo et analyse des KPI.

Stagiaire en conseil de vente (1 mois)
Karl Lagerfeld Janvier 2024- Février 2024

- Accueil personnalisé et conseil client ciblé.
- Merchandising visuel : valorisation des produits en vitrine et en boutique selon les directives de la marque.

Animatrice drones et Assistante communication
FABKID3D Juin 2023 - Septembre 2023

- Soutien à la communication de l'association : aide à la création de supports visuels et gestion des contenus.
- Organisation d'ateliers pédagogiques sur le fonctionnement et les usages des drones.